



Automobile Club Perugia

Determinazione del 28 marzo 2022

Oggetto: PREMIO DI INCENTIVAZIONE ALLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA – PIANO DELLE ALIQUOTE 2022

Il Direttore

VISTO il Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Perugia;

VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Perugia;

VISTA la deliberazione del Consiglio Direttivo del 28 ottobre 2021 con la quale è stato approvato, tra l'altro, il Budget 2022;

VISTO il Budget di Gestione per l'esercizio 2022;

RICHIAMATA la comunicazione inviata dalla Direzione attività associative e Sviluppo Reti Prot. n. 07/0000006/2022 del 10.01.2022 che prevede l'erogazione ad ogni Automobile Club di incentivi finalizzati a sostenere la produzione associativa sulla base di due diverse tipologie di intervento che si sintetizzano di seguito:

Fase 1

- LETT A – Riconoscimento all'automobile Club di una aliquota aggiuntiva di € 3,00 rispetto al piano delle aliquote in vigore al 31.12.2017, per ciascuna ACI GOLD PREMIUM emessa o rinnovata;
- LETT. B -Incremento dell'aliquota riconosciuta ad ogni AC pari ad € 1.50 rispetto al piano in vigore al 31.10.2017 per ogni tessere ACI Sistema, Storico emessa o rinnovata;
- LETT. C - Riconoscimento ad ogni AC di un ulteriore quota pari ad € 1,50 per ogni tessera se fidelizzate, cioè rilasciate con servizio di rinnovo automatico.

Fase 2

- Riconoscimento di un'aliquota unitaria supplementare da individuare sulla base di fasce di classificazione determinate in ragione dell'aumento totale della base associativa registrato nell'anno 2022 in rapporto ai dati dell'anno 2021.

VISTO il report della produzione associativa relativa al periodo 01.01.2021 – 31.12.2021 che evidenzia un numero di soci, al 31.12.2021 pari a 7018 con un incremento di tessere, rispetto allo stesso periodo dell'anno 2020, pari al 6,6% (Allegato ANDAMENTO PRODUZIONE ASSOCIATIVA – anno 2021 - agli atti del presente provvedimento);

CONSIDERATO che in relazione all'anno 2021 l'AUTOMOBILE Club di Perugia si è collocato nella fascia B della fase 2 del Piano delle Aliquote, con conseguente attribuzione dell'incentivo economico utilizzato, in parte, così come previsto dalla determinazione dirigenziale del 20.07.2021 e dalla Delibera del Consiglio Direttivo adottata nella seduta del 10.02.2022 per incentivare le delegazioni presenti nel territorio che hanno ciascuna, seppure in maniera diversa, contribuito all'andamento della campagna associativa 2021;

RITENUTO che, al fine di sostenere la Campagna Associativa del corrente anno sia opportuno elaborare un piano di incentivazione delle delegazioni al fine di stimolarne il contributo sul versante



Automobile Club Perugia

della produzione associativa;

STIMATO quindi, per l'intero anno 2022, di poter ragionevolmente prevedere un incremento della produzione associativa in una misura pari al 2,51% che consentirebbe ad Automobile Club Perugia di collocarsi nella fascia C del piano delle aliquote. Fase 2. Con relativa erogazione del contributo di Automobile Club Italia;

VISTO che il n. delle tessere fidelizzate al 31.12.2021 era pari a 3016 e che, considerati gli obiettivi di crescita assegnati annualmente ad ogni Automobile Club, si stima di poter individuare l'obiettivo da poter raggiungere per l'anno 2022 in un numero di tessere fidelizzate pari a 3105;

VISTO l'andamento della produzione associativa nel bimestre gennaio – febbraio per quanto attiene al numero di soci contrattualizzati (all. 1) per quanto attiene ai contratti in regime di rinnovo automatico (All. 2) e per quanto attiene al n. di dati di contatto registrati (all. 3);

.....
STIMATO in € 4.675,5 circa il riconoscimento che AC Perugia potrebbe assicurarsi in rapporto al n. di tessere fidelizzate in riferimento alla LETT. c della Fase 1 del Piano delle aliquote;

RITENUTO opportuno sostenere economicamente le delegazioni che maggiormente si adopereranno per il conseguimento degli obiettivi di crescita associativa ridistribuendo tra le stesse una parte degli incentivi di cui AC PG è destinatario in relazione all'incremento del tesseramento;

RITENUTO di individuare in € 13.250 la cifra da poter ridistribuire sulle rete delle delegazioni, ivi compresa le delegazioni gestite dalla Soc. in house Guidaci Service Srl in funzione del raggiungimento di specifici obiettivi associativi coerenti con l'obiettivo principale di poter rientrare nella fascia C della fase 2 del Piano delle aliquote;

CONSIDERATO che la predetta somma sarà finanziata con incentivi erogati all'AC Perugia da parte di ACI Italia e che non rientra nelle previsioni del BUDGET 2022 e non graverà sull'Ente.

determina

1. Di utilizzare la somma complessiva di € 13.250 per finanziare un piano di incentivi da distribuire sulla rete delle Delegazioni dell'Automobile Club di Perugia al fine di incrementare la produzione associativa: tale somma sarà finanziata mediante il riconoscimento erogato da ACI ITALIA in esecuzione del piano delle aliquote 2022 e non graverà quindi sul bilancio dell'ente.
2. Di distribuire la somma sopra indicata a favore di ogni delegazione nella misura dettagliata nell'ALLEGATO A che costituisce parte integrante del presente provvedimento;
3. Di prevedere che la distribuzione della somma di cui ai punti precedenti a favore di ogni delegazione sia condizionata al raggiungimento di specifici obiettivi in termini di produzione associativa così come dettagliati nello schema di cui all'ALLEGATO A: il mancato e integrale raggiungimento degli obiettivi ivi descritti (con particolare riguardo al n. totale di tessere associative stipulate nell'anno, numero dei contratti conclusi in regime di rinnovo automatico, e completa registrazione dei dati di contatto dei nuovi soci) è causa di mancata distribuzione dell'incentivo.



Automobile Club Perugia

4. Di stabilire gli obiettivi previsti per ogni delegazione sulla base di una proiezione di incremento calcolata in ragione della produzione associativa maturata negli anni 2020 – 2021 e sulla base dell'andamento del primo bimestre dell'anno 2022 suddividendo le delegazioni in gruppi:

GRUPPO 1- Delegazioni con un numero di soci nel 2021 inferiore alle 100 unità

GRUPPO 2: Delegazioni con un numero di soci nel 2021 superiore alle 100 unità e fino a 2.000 unità

GRUPPO 3 – Delegazioni con un numero di soci superiore alle 2000 unità

5. Di comunicare ad ogni delegazione, mediante specifica PEC gli obiettivi assegnati per il corrente anno

IL DIRETTORE
(Dr.ssa Maria Elena Milletti)